大阪府木材連合会がオンラインで新春懇談会

木材需要の創出をテーマに意見発表

大阪府内の木材業者で構成する一般社団法人大阪府木材連合会（府木連）は、1月14日にオンラインで新春懇談会を開いた。2025年の大阪・関西万博に向けて木造パビリオンの提案を続けるなど、津田潮会長が今年の活動予定を紹介。木材需要の創出をテーマに、CLT（クロス・ラミネイティド・ティンバー）やNLT（ネイル・ラミネイティド・ティンバー）をはじめとするマス・ティンバー（複数の木材を組み合わせて強度を増した集成材）の推進、スギ材による内装の木質化などについて、参加者が意見を発表した。

オンラインでさまざまな意見が発表された＝大阪市住之江区

〈参加者〉

津田　潮	大阪府木材連合会会長 津田産業社長
ショーン・ローラー	大阪府木材連合会副会長 カナダ林産業審議会日本代表
今村　祐嗣	大阪府木材連合会特別顧問 京都大学名誉教授、建築研究協会常務理事
カール・ベンクス	大阪府木材連合会特別顧問 古民家建築デザイナー
畠山　重篤	大阪府木材連合会特別顧問 NPO法人森は海の恋人理事長
ジョン・ギャスライト	NPO法人ツリークライミングジャパン理事長 中部大学教授
川井　秀一	大阪府木材連合会特別顧問 京都大学名誉教授、同大学生存圏研究所特任教授

大阪・関西万博へ　木造パビリオンを提案

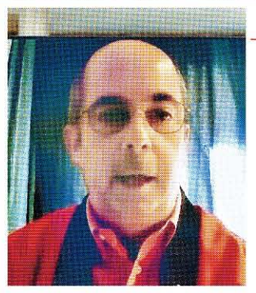
会長　津田 潮氏

本年の活動としましては、大阪・関西万博の提案を引き続き、強く進めてまいります。1970年の大阪万博では50㍍の丸太を並べたブリティッシュ・コロンビア館（カナダ）が人気を博しました。次回の万博は埋め立ての人工島、夢洲でございます。軟弱地盤でありますので、軽量の木造パビリオンが適しております。

また、木材の需要拡大のため強く推進しておりますのが、NLTです。昨年、準耐火構造材の大臣認定も取得いたしました。府木連が入る大阪木材会館にも使用しています。NLTは曲線を表現でき、デザイン性に優れています。断熱や調湿の機能も併せ持ち、室内空間をより快適なものといたします。くぎによる強い接合力により、耐力面材としての利用価値が高いという特長がございます。NLTのメリットといたしまして、CLTと同等以上の高い強度、製造に伴う大規模な設備が不要、接着剤不使用によるVOC（揮発性有機化合物）の発生ゼロ、造形の自由度があります。単価はCLTの3分の1程度ということで、使いやすい価格になっております。

公共建築物等木材利用促進法が10年前に施行されましたが、1000平方㍍以上の木造には耐火構造が要求され、それがネックとなり、意図したほど木造建築物は増えておりません。耐火構造をクリアするために、鉄骨やコンクリート造と木造との混構造という方法もあります。木ばかりにこだわるのではなく、木と鉄の組み合わせなど、自由な発想で木の需要を開拓し、建物内部の木質化も進めていきたいと思っております。いま取り組もうとしているのは、建物のフロントを形作るカーテン・ウォールのアルミ・サッシとガラスに木材の内貼りを加え、開放感や高級感のある室内を作ることであります。

ショーン・ローラー氏



世界的に大きなトレンドであるマス・ティンバーは、欧州から始まりました。2008年から15年までの間に毎年、20％くらい市場が伸びています。19年の数字を見ますと、欧州でCLTの市場は100万立方㍍に近くなりました。少し遅れましたが、北米に広がります。25年までにマス・ティンバーの市場は330万立方㍍まで成長すると予測されています。

初めは学校などの建物で先導的に使われていました。現在、住宅や高層ビルなど、幅広くマス・ティンバーの建物が出てきました。なぜかというと、木造建築の技術が発展してきたからです。日本国内でもCLTやNLTが広がる可能性はあります。

ツーバイフォー工法でマス・ティンバーを使えば、工場生産による合理化や労働負担の軽減など、さまざまなメリットがあります。われわれカナダ林産業審議会としては、日本ツーバイフォー建築協会と共同でNLTを推進したいと思っています。マス・ティンバーが高層ビルの建築に使われるようになると、今までとは建築方法が変わってきます。ハイブリッドといいますか、混構造を考えるべきと思います。

マス・ティンバーは国際的なトレンド

今村 祐嗣氏

やっと木材が一般的な工業材料と肩を並べるものとして受け入れられてきていると思っております。ただ、耐久性という面から考えてみますと、課題を抱えています。特に日本の場合、塗装をしない白木をそのまま使うことにこだわる、あるいは薬剤に対する考え方が外国とは違うということがあります。防腐処理した木材の1人当たりの使用量で比べますと、米国は日本の100倍以上あるわけですね。長持ちさせるという面では今後、考えていかなければならないところがあるのではないか。

日本人は往々にして木の優しさにこだわり、これはまた、一般の方々の共感を得やすい当たりの良い言葉ですが、一方で、ふつうの材料として捉え、扱い、これからの社会は木材が支えるのだという強い意識をもつことが大切だと思います。

木材はいろいろな特質をもっています。持続的な資源利用や炭素固定による温暖化防止効果はもちろん、軽くて強い性能、高い意匠性、等々をアピールしていただいて、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」のなかに新しい木材利用のあり方を位置付けていただきたいと思っております。

未来社会を支える木材の利用に強い意識を

カール・ベンクス氏

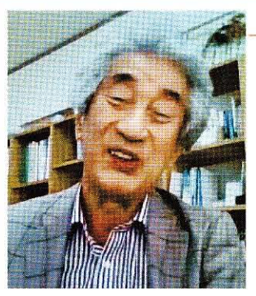
私は日本の伝統的な建物が好きで、新潟県の古民家で暮らしています。いま、ドイツでオープンする「サムライ・アート・ミュージアム」のために能舞台と茶室を作っているんですよ。作ったんですけど、新型コロナウイルスの影響で送れない、送っても大工さんが行けないということで困っているんです。

何が言いたいかというと、外国人は日本の伝統的な木造建築に興味があります。日本の木造建築は世界一ですよ。せっかくの技術を持っているのに残念ながら、だんだん失われているんです。若い職人もいないんです。若い人は、この職業に就きたいけれど、なかなか生活できないんです。もっと木の仕事を認めなければと思います。木の育て方も世界一ではないか。その技術もだんだん失われているんですよ。

大阪・関西万博で日本の伝統的な技術を見せなければと思います。日本人は、あまり興味がないようですけど、外国から来る人は興味があるんですよ。日本人は興味がないのではなくて、学校で教えないからですよね。若い設計士に聞いても、なかなか学校で教えてくれないと言います。残念だと思います。

日本の木造建築の技術を大事にしなければ

畠山 重篤氏



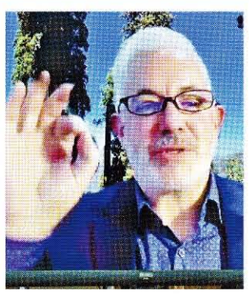
今年で東日本大震災から10年になります。私はカキの養殖をしていますので、当時、津波でカキのエサになる植物プランクトンが、どうなっているかが重要でした。調査に来てくれた魚類学の先生が「安心してください。カキが食べきれないくらいプランクトンがいます。『森は海の恋人』の勝利です」とおっしゃったわけですね。

私たちは、いいカキを作るには森林が大事だと気が付きまして、「森は海の恋人」として海に注いでいる川の背景にある山で植林を30年、続けてきたんです。森林の養分が川から海に流れて、プランクトンが発生するという関係は、津波で壊れなかったんです。海の生き物にとって森林がいかに重要かを証明したと思っているわけです。

CO_2（二酸化炭素）のことを考えるときに、陸上の森林だけではなくて、海の森林、植物プランクトンのことも考えなければいけないと思うんですよ。森林の養分がないと、海の森林はCO_2を固定化できないということですね。だから、森林は重要なんですよ。木材の活用に、そういう考えをプラスして、アピールすれば、発展していくのではないか。

森林は海の生き物にとっても重要な存在

ジョン・ギャスライト氏



木を好きになれば、木を守りたいという子供が育つと思って、2000年にツリークライミングのスクールを作りました。木を守るための剪定にもツリークライミングの技術を生かしたいと思って、研究所も立ち上げました。日本の林業に関する素晴らしい技術を海外に紹介したいという気持ちがありますね。

昨年、米カリフォルニア州の巨木、ジャイアント・セコイアの森が大火事になりました。実は土地を所有し、巨木を保護している間伐の技術が米国の巨木を守ったと、エキサイティングなニュースが入ってきました。

小さな山火事を全部、消してしまっていると、ジャイアント・セコイアの周りにいろいろな木が生えてきて、大きな山火事になったとき、ジャイアント・セコイアに燃え移ってしまうんです。日本には間伐の伝統があります。たくさんのジャイアント・セコイアが燃えてしまって、がっかりしていたら、ジョンさんのところは、周りに木がないようにしていたから残っていたと、エキサイティングなニュースが入ってきました。

日本の間伐の技術が米国の巨木を守った

川井 秀一氏

最後に私から府木連のプロジェクトを一つ紹介したいと思います。私は木材と人の心と体にかかわる研究をしております。今年度の林野庁の補助プログラムに例えば、オフィスビルや公共建築物のほか、スターバックスやローソンといった人々がよく使う場所に内装材としてスギ材を使っていこうということで補助金をいただいています。

現在は海遊館の近くにあるベジタブルレストランで、壁の4分の3くらいを「杉木口スリット材」で改装しています。府木連が普及を推進しているものですが、これまでにない贅沢なものです。改装した店舗が開店いたしまして、すでに営業に入っております。そこで働く従業員の方に心拍数を測る生理実験や心理的なアンケートを取る実験をさせていただいたり、そこに来られるお客さまにも内装の環境をどのように感じるか、木の香りはするのかといった調査をさせていただいております。

こういった試みを通じて、大阪を中心に木材の利用を推進し、国産材を利用すると同時に、それを維持する林業の技術も含めて、大阪・関西万博でアピールさせていただければと思います。

内装にスギ材、心身への効果を調査

PR　＜企画・制作＞産経新聞社メディア営業局

不在文字情報（0）
不在画像情報（0）
最適化未処理情報（0）
モノクロ不在画像情報（0）